



Marktführerschaft verteidigt

Bioknäcke von Dr. Karg bei Verbrauchern weiterhin am beliebtesten

Schwabach, 2. Juni 2008

Das unabhängige Handelspanel BioVista hat es erneut bestätigt: Mit zwei Prozent Abstand vor den nächsten Mitbewerbern sind die Bio-Produkte der Dr. Klaus Karg KG bei den Verbrauchern im dritten Jahr in Folge am beliebtesten. Der Spitzenplatz konnte trotz vermehrt auf den Markt drängender Mitbewerber im zweiten Halbjahr 2007 klar verteidigt werden.

Mit cleveren Innovationen
zum Marktführer

Aber auch bei den konventionellen Produkten gehört Dr. Karg zu den Großen der Branche. Die Marke Dr. Karg steht – egal, ob in konventioneller- oder in Bio-Qualität – für ein außergewöhnliches Knäckebrötchen-Sortiment das beim Verbraucher immer beliebter wird. Und das in einem Marktsegment, das bis vor einigen Jahren nicht gerade als deutsche Domäne galt: Als Brotparadies ist Deutschland zwar weithin bekannt: Mit über 600 Sorten ist man weltweit führend. Knäckebrötchen hingegen verbanden selbst Insider der Branche bis vor kurzem ausschließlich mit unseren skandinavischen Nachbarn. Dass sich das klar geändert hat, ist auch den cleveren Ideen der Franken gedankt: So ergänzt eine innovative Snack-Packung neben der traditionellen Scheibe das Angebot; die Geschmacksvarianten reichen vom klassischen 3-Saat über pikante Variationen mit Röstzwiebeln oder Käse bis hin zum leicht süßlichen Dinkel-Müsli-Knäcke mit Bienenhonig.

Karg ist nur der Name

Karg ist an den fränkischen Brotspezialitäten einzig der Name: Ganz anders als das zwar gesunde aber langweilige Knäckebrötchen-Image vermuten lässt, sind die Produkte auf dem besten Weg zum trendig-kultigen Gourmet-Produkt. Stichwort LoHaS: Das Knäcke aus Franken verkörpert perfekt den aktuellen gesundheitsorientierten und auf Nachhaltigkeit abzielenden Lifestyle. Ob pur als delikats-pikanter Begleiter zu Wein oder Bier, ob traditionell belegt oder in einer der raffinierten Variationen, die das Unternehmen demnächst als Rezeptsammlung herausgibt – der exquisite Brotgenuss aus Franken darf bei keinem Anlass mehr fehlen.

Dr. Karg Exquisiter Brotgenuss ist ein führender Anbieter von Premium-Knäckebrötchen. Das Unternehmen aus Schwabach bei Nürnberg steht seit mehr als fünfzig Jahren für Qualität. Alle Produkte werden ohne Fett, Farb- und Konservierungsstoffe oder andere chemische Zusätze hergestellt. Damit liegt die inhabergeführte Firma voll im Trend von Natürlichkeit und Gesundheit. Bereits zwei Drittel der Umsätze im Knäckebrötchen-Segment erzielt das Unternehmen mit Bio-Knäckebrötchen. Mit insgesamt 22 verschiedenen Produkten bietet Dr. Karg dem Handel ein breites Sortiment mit überdurchschnittlich hoher Wertschöpfung.

Pressekontakt:

Redaktionsbüro LEIF KUBIK

Dipl.-Reg.-Wiss. Leif Kubik
Freier Journalist
Christ-König-Straße 28 a
D-53229 Bonn

Fon: +49 228 / 929 66 66
Fax: +49 228 / 929 66 67
Mobil: +49 171 / 283 09 70
Mail: post@leifkubik.de
Web: www.leifkubik.de