



„Mein kleiner Snack“

Dr. Karg stellt neue Produktlinie mit „bissverbessertem“ Knäcke vor

Schwabach,
10. Oktober 2009

Es ist eben alles Geschmackssache. So wie viele Verbraucher Knäckebrötchen lieben, gibt es eben auch Zeitgenossen, denen das Knäckebrötchen einfach zu rösch ist. Um jene Käuferschichten zu erreichen, denen das klassische Knäckebrötchen eine Spur zu „knäckig“ ist, stellte Dr. Karg, der Marktführer bei Bioknäckebröten, auf der Anuga in Köln eine neue Produktlinie vor: „Mein kleiner Snack“ ist unser Angebot an alle, die unsere Produkte schon immer lecker fanden, zugleich aber eine softere Konsistenz bevorzugen“, erläutert Brigitte Zierys, Marketingleiterin des Unternehmens. Die neuen Snacks, die am besten pur geknabbert schmecken, gibt es zunächst in den Geschmacksrichtungen „Drei Saaten“, „Emmentaler & Kürbiskerne“ und „Tomate & Mozzarella“ – jeweils in konventioneller und in Bio-Qualität. Dazu kommen noch die Biovarianten „Dinkel & Saaten“, „Dinkel & Käse“ sowie nur in konventioneller Qualität „Schinken & Käse“.

Ganzes Bündel an
Neuheiten

Die Franken nutzen die internationale Leitmesse der Ernährungsbranche, um gleich ein ganzes Bündel an Neuheiten zu präsentieren: So rundet die Bio-Variante der Geschmacksrichtung „Tomate Mozzarella“ das Angebot der beliebten Knäckebröte ab. Und auch Fleischliebhaber müssen nicht länger darben: Zum Messeauftakt präsentierten die Franken ein Knäckebrötchen in der Geschmacksrichtung „Schinken & Käse“. Alle Produktneuheiten finden interessierte Besucher noch bis Mittwoch, 14. Oktober 2009 auf der Anuga in Halle 3.2 an Stand A008.

Trendiger Snackspaß

Knäckebrötchen von Dr. Karg gibt es in konventioneller- und in Bio-Qualität im klassischen Lebensmittel Einzelhandel oder in Bioqualität in Bioläden. Die Geschmacksvarianten reichen von Classic 3-Saat über pikante Variationen mit Röstzwiebeln oder Käse bis hin zum leicht süßen Dinkel-Müsl-Knäcke mit Biohonig. Die glutenfreie Produktlinie Delisenza ist ab sofort in vielen Reformhäusern erhältlich.

Marktführer bei
Bioknäckebröten

Dr. Karg Exquisiter Brotgenuss ist der führende Anbieter von Premium-Knäckebrötchen und Marktführer bei Bioknäckebröten. Das Unternehmen aus Schwabach bei Nürnberg steht seit mehr als fünfzig Jahren für höchste handwerkliche Qualität. Alle Knäckebröte werden ohne Farb- und Konservierungsstoffe oder andere chemische Zusätze hergestellt – die Produktlinien Dr. Karg und Delisenza zudem ohne Zugabe von Fett und Öl. Damit liegt die inhabergeführte Firma voll im Trend von Natürlichkeit und Gesundheit. Bereits zwei Drittel der Umsätze im Knäckebrötchensegment erzielt das Unternehmen mit Bio-Knäckebrötchen. Mit insgesamt über 30 verschiedenen Produkten bietet Dr. Karg dem Verbraucher eine reiche Auswahl.

Pressekontakt:

Redaktionsbüro LEIF KUBIK

Dipl.-Reg.-Wiss. Leif Kubik
Freier Journalist
Christ-König-Straße 28 a
D-53229 Bonn

Fon: +49 228 / 929 66-66
Fax: +49 228 / 929 66-67
Mobil: +49 171 / 283 09 70
Mail: post@leifkubik.de
Web: www.leifkubik.de

Kontakt Dr. Karg:

Dr. Klaus Karg KG

Brigitte Zierys
Marketing
Alte Rother Straße 10
D-91126 Schwabach

Fon: +49 9122 / 6311-25
Fax: +49 9122 / 6311-63
Mail: ziereis@dr-karg.de
Web: www.dr-karg.de